



Ethik und Werbung. Wenn die Geschmacksgrenze gezielt überschritten wird (German Edition)

Alexander Göbel

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Ethik und Werbung. Wenn die Geschmacksgrenze gezielt überschritten wird (German Edition)

Alexander Göbel

Ethik und Werbung. Wenn die Geschmacksgrenze gezielt überschritten wird (German Edition)

Alexander Göbel

Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Journalismus, Publizistik, Note: 1.0, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Veranstaltung: Ethik der öffentlichen Kommunikation, 39 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Brennende Papageien, diebische Gorillas, kopulierende Puppen, dumme Arbeitslose, verwesende Zombies oder Jesus mit einer Fernbedienung: Immer wieder reizen Unternehmen in ihren Werbekampagnen die Geschmacksgrenzen der Rezipienten gezielt aus. Denn für die Werbetreibenden wird es immer schwieriger, die Aufmerksamkeit der Konsumenten auf ein bestimmtes Produkt oder einen bestimmten Spot zu lenken.

Am 3. November 1956 wurde das Fernsehen als Werbeträger in Deutschland entdeckt. Der erste Spot wurde vom Bayerischen Rundfunk ausgestrahlt und warb für „Persil“. Von diesem Tag an, wurde das Programm immer häufiger für Werbung unterbrochen. Mittlerweile buhlen im deutschen Fernsehen täglich knapp 9000 Werbespots um die Aufmerksamkeit der Zuschauer. Hinzu kommen die kaum zählbaren Zeitungs-, Plakat-, Zeitschriften-, Hörfunk- und Internetwerbungen. Beachtung finden dabei nur sehr wenige Werbekampagnen. Die Rezipienten sind übersättigt von zuviel Werbung, die Fernbedienung ist für sie das ideale Mittel, um unliebsame Werbeunterbrechungen einfach weg zu zappen, Werbeanzeigen in Zeitungen und Zeitschriften werden größtenteils überblättert.

Diesem Schwund an Aufmerksamkeit versuchen die Werbetreibenden mit fast allen Mitteln entgegenzuwirken und so die Verkaufszahlen des beworbenen Produktes in die Höhe zu treiben. Sie nutzen sexuelle Anspielungen, brechen Tabus oder schaffen humorvolle Werbeslogans. Immer wieder stößt derart provozierende und ethisch oft fragwürdige Werbung aber auch auf Kritik und Protest in der Öffentlichkeit. Allein im Jahr 2005 beschwerten sich 788 Bürger und Institutionen beim deutschen Werberat, einem Selbstkontrollorgan der werbetreibenden Wirtschaft, und beanstandeten insgesamt 258 Werbeaktivitäten. In 70 Fällen stimmte der Werberat den Argumente der Beschwerdeführer zu und beanstandete die Kampagnen. 61 Anzeigen, Spots und Plakate wurden daraufhin eingestellt, sechs den Beschwerden entsprechend abgeändert. Lediglich in 3 Fällen berücksichtigten die Firmen die Kritik zunächst nicht und wurden vom Werberat öffentlich gerügt.

In der folgenden Seminararbeit soll herausgestellt werden, wie Werbung funktioniert, wie sie wirkt und wo sie ihre Grenzen findet. In diesem Zusammenhang soll auch darauf eingegangen werden, welche Rolle und Aufgabe dabei der Deutsche Werberat übernimmt. Letztlich soll beispielhaft ein Einblick in einige umstrittene Werbekampagnen der letzten Jahre gegeben werden.

 [Download Ethik und Werbung. Wenn die Geschmacksgrenze gezie ...pdf](#)

 [Read Online Ethik und Werbung. Wenn die Geschmacksgrenze gez ...pdf](#)

Download and Read Free Online Ethik und Werbung. Wenn die Geschmacksgrenze gezielt überschritten wird (German Edition) Alexander Göbel

From reader reviews:

Peter Tesch:

Do you have something that suits you such as book? The e-book lovers usually prefer to select book like comic, limited story and the biggest you are novel. Now, why not attempting Ethik und Werbung. Wenn die Geschmacksgrenze gezielt überschritten wird (German Edition) that give your pleasure preference will be satisfied simply by reading this book. Reading practice all over the world can be said as the opportunity for people to know world a great deal better then how they react towards the world. It can't be claimed constantly that reading practice only for the geeky particular person but for all of you who wants to be success person. So , for every you who want to start examining as your good habit, you are able to pick Ethik und Werbung. Wenn die Geschmacksgrenze gezielt überschritten wird (German Edition) become your current starter.

Samuel Brown:

The book untitled Ethik und Werbung. Wenn die Geschmacksgrenze gezielt überschritten wird (German Edition) contain a lot of information on the item. The writer explains her idea with easy method. The language is very straightforward all the people, so do certainly not worry, you can easy to read the item. The book was compiled by famous author. The author brings you in the new age of literary works. You can easily read this book because you can read on your smart phone, or program, so you can read the book inside anywhere and anytime. If you want to buy the e-book, you can available their official web-site as well as order it. Have a nice study.

Lois Wiggins:

In this age globalization it is important to someone to receive information. The information will make professionals understand the condition of the world. The health of the world makes the information much easier to share. You can find a lot of sources to get information example: internet, newspaper, book, and soon. You will observe that now, a lot of publisher that will print many kinds of book. The actual book that recommended to you personally is Ethik und Werbung. Wenn die Geschmacksgrenze gezielt überschritten wird (German Edition) this publication consist a lot of the information in the condition of this world now. This book was represented how do the world has grown up. The dialect styles that writer value to explain it is easy to understand. Typically the writer made some investigation when he makes this book. That is why this book suitable all of you.

Martha Royal:

Do you like reading a reserve? Confuse to looking for your preferred book? Or your book seemed to be rare? Why so many issue for the book? But any kind of people feel that they enjoy to get reading. Some people likes looking at, not only science book and also novel and Ethik und Werbung. Wenn die Geschmacksgrenze gezielt überschritten wird (German Edition) as well as others sources were given expertise for you. After you

know how the good a book, you feel need to read more and more. Science publication was created for teacher or maybe students especially. Those ebooks are helping them to increase their knowledge. In different case, beside science guide, any other book likes Ethik und Werbung. Wenn die Geschmacksgrenze gezielt überschritten wird (German Edition) to make your spare time far more colorful. Many types of book like this one.

**Download and Read Online Ethik und Werbung. Wenn die Geschmacksgrenze gezielt überschritten wird (German Edition)
Alexander Göbel #5MKVRDOIL0H**

Read Ethik und Werbung. Wenn die Geschmacksgrenze gezielt überschritten wird (German Edition) by Alexander Göbel for online ebook

Ethik und Werbung. Wenn die Geschmacksgrenze gezielt überschritten wird (German Edition) by Alexander Göbel Free PDF download, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Ethik und Werbung. Wenn die Geschmacksgrenze gezielt überschritten wird (German Edition) by Alexander Göbel books to read online.

Online Ethik und Werbung. Wenn die Geschmacksgrenze gezielt überschritten wird (German Edition) by Alexander Göbel ebook PDF download

Ethik und Werbung. Wenn die Geschmacksgrenze gezielt überschritten wird (German Edition) by Alexander Göbel Doc

Ethik und Werbung. Wenn die Geschmacksgrenze gezielt überschritten wird (German Edition) by Alexander Göbel Mobipocket

Ethik und Werbung. Wenn die Geschmacksgrenze gezielt überschritten wird (German Edition) by Alexander Göbel EPub