



# **Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition)**

*Krasimira Nencheva*

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition)

*Krasimira Nencheva*

## **Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition)** Krasimira Nencheva

Spätestens seit dem Marketing-Slogan von McKinsey „War for Talents“ ist unter Personalmanagement-Experten immer mehr von Begriffen wie „High Potentials“ und Talent-Management die Rede. Der demografische Wandel hat in den letzten Jahren zu einem Mangel an hoch qualifizierten Arbeitskräften geführt, der sich in Deutschland in der Zukunft noch verschärfen wird. Das gilt besonders im Bereich der Auszubildenden und bei den Nachwuchskräften aus dem Hochschulbereich. Diese und weitere Rahmenbedingungen, wie die Internationalisierung, die technologische Entwicklung und die zunehmende Mediennutzung, haben sich in den letzten Jahren gravierend verändert und das Thema Personalmarketing von einem Randbereich in den Mittelpunkt der unternehmerischen Aufmerksamkeit gerückt. Für die Unternehmen bedeutet das, dass sie ihre Kommunikationskonzepte zunehmend an die Erwartungen der jüngeren Zielgruppen anpassen sollten, wenn sie den Kampf um die Talente nicht verlieren wollen. Gerade bei der Generation der Millennials, die ein sehr deutlich ausgeprägtes Technologiebewusstsein besitzen, ist das mobile Gerät nicht mehr wegzudenken. Das Handy eröffnet somit auch für Betreiber von Personalmarketing ganz neue Kommunikationsmöglichkeiten. Durch die Entwicklung des WAP-Standards im Jahr 1997 wurde das Mobile Internet technologisch ermöglicht. Es dauerte jedoch noch mehr als zehn Jahre, bis es den Durchbruch in den Massenmarkt geschafft hat. Im Jahr 2009 war es dann endlich so weit. Das Mobiltelefon hat sich langsam aber sicher in ein multimediales System mit unzähligen Funktionen verwandelt. Das Handy wird schon längst nicht mehr nur zum Telefonieren benutzt, sondern auch zum Musikhören, um Fotos zu machen, als Wecker oder Organizer und immer mehr als Einstieg zum Mobile Internet. Den Benutzern stehen immer mehr Applikationen zur Verfügung. Personalmarketing-Verantwortliche kommen auch an diesem Trend nicht vorbei. Zu HR-Zwecken wurden bereits einige mobile Kampagnen durchgeführt. Die ersten mobilen Internetanwendungen für das Recruiting existieren bereits dank Apple. Unabhängig davon lassen sich verschiedene klassische Personalmarketingmaßnahmen teilweise oder sogar komplett für mobile Geräte optimieren. Somit wird im Rahmen dieser Arbeit untersucht, welche mobilen Internetanwendungen am besten als Instrument des Personalmarketings geeignet sind, welche die größte Nutzerakzeptanz genießen, wobei der Aufwand für die technologische Umsetzung ebenfalls berücksichtigt wird. Dabei werden alle Stufen des Personalmarketingprozesses berücksichtigt. Um an diese Erkenntnisse zu gelangen, werden zuvor die verschiedenen Arten von Nutzen und Hindernissen mobiler Internetanwendungen beschrieben. Ihr Einsatz als Instrument des Personalmarketings ist ein ganz neues Thema. Daher untersucht die vorliegende Arbeit die positiven und die negativen Aspekte, sowohl aus der Nutzerperspektive als auch aus der Unternehmenssicht, um festzustellen, was letztendlich überwiegt. Eine sichere Prognose der zukünftigen Entwicklung kann aufgrund fehlender Beispiele aus der Praxis jedoch nicht abgegeben werden. Es steht aber fest, dass der HR-Experte aus Angst vor Fehlinvestitionen derzeit noch eher scheu auf das Mobile Internet reagiert, obwohl die Nutzerzahl immer größer wird. Unternehmen, die diese Entwicklung zunächst passiv abwarten wollen, riskieren, ihre wichtigsten Zielgruppen in der Zukunft nicht mehr erreichen zu können.

 [Download Personalmarketing im Human Resource Management: Mo ...pdf](#)

 [Read Online Personalmarketing im Human Resource Management: ...pdf](#)



## **Download and Read Free Online Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition) Krasimira Nencheva**

---

### **From reader reviews:**

#### **Ruth Jones:**

Book is to be different for each grade. Book for children until finally adult are different content. As we know that book is very important for us. The book Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition) ended up being making you to know about other expertise and of course you can take more information. It doesn't matter what advantages for you. The publication Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition) is not only giving you a lot more new information but also to get your friend when you feel bored. You can spend your personal spend time to read your book. Try to make relationship while using book Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition). You never really feel lose out for everything in case you read some books.

#### **Damon Smith:**

In this age globalization it is important to someone to acquire information. The information will make you to definitely understand the condition of the world. The fitness of the world makes the information much easier to share. You can find a lot of references to get information example: internet, paper, book, and soon. You can view that now, a lot of publisher that will print many kinds of book. The book that recommended to you personally is Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition) this reserve consist a lot of the information from the condition of this world now. This book was represented how can the world has grown up. The terminology styles that writer use to explain it is easy to understand. Often the writer made some exploration when he makes this book. This is why this book suited all of you.

#### **Kathy Graves:**

Do you like reading a publication? Confuse to looking for your best book? Or your book was rare? Why so many problem for the book? But almost any people feel that they enjoy with regard to reading. Some people likes reading, not only science book but additionally novel and Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition) or maybe others sources were given knowledge for you. After you know how the fantastic a book, you feel want to read more and more. Science reserve was created for teacher as well as students especially. Those guides are helping them to increase their knowledge. In other case, beside science guide, any other book likes Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition) to make your spare time much more colorful. Many types of book like this one.

#### **Robert Hightower:**

Reading a reserve make you to get more knowledge as a result. You can take knowledge and information from a book. Book is published or printed or highlighted from each source that filled update of news. In this

particular modern era like today, many ways to get information are available for anyone. From media social like newspaper, magazines, science book, encyclopedia, reference book, novel and comic. You can add your understanding by that book. Are you hip to spend your spare time to open your book? Or just trying to find the Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition) when you desired it?

**Download and Read Online Personalmarketing im Human  
Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des  
Recruitings (German Edition) Krasimira Nencheva  
#V5NL76PA9JF**

## **Read Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition) by Krasimira Nencheva for online ebook**

Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition) by Krasimira Nencheva Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition) by Krasimira Nencheva books to read online.

## **Online Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition) by Krasimira Nencheva ebook PDF download**

**Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition) by Krasimira Nencheva Doc**

**Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition) by Krasimira Nencheva Mobipocket**

**Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition) by Krasimira Nencheva EPub**