



Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition)

Markus Winterhagen

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition)

Markus Winterhagen

Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) Markus Winterhagen
Diplomarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 1,3, Bergische Universität Wuppertal, 79 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Audio Branding ist die Erstellung einer akustischen Markenidentität. Werden Klang und speziell Musik dabei so eingesetzt, dass sie das gesamte Unternehmen nach innen und nach außen repräsentieren und dem Unternehmen so eine einzigartige Identität verleihen, spricht man vom Corporate Sound. Man kann hier vom auditiven Pendant zum Corporate Design sprechen. Es scheint, als würde der Einsatz bzw. die Notwendigkeit von auditiven Kommunikationsmitteln in Werbung und Marketing nach wie vor stark unterschätzt. Verbale und visuelle Elemente stehen hier im Vordergrund. Dabei gewinnen neue Kommunikationsinstrumente, welche auch die anderen Sinne des Menschen ansprechen, immer mehr an Bedeutung. Das Stichwort oder Schlagwort lautet hier „Sensuales Marketing“. Gesättigte Märkte und homogene Produkte verlangen nach neuen Wegen, um den Konsumenten erfolgreich anzusprechen. Speziell der akustische Kanal kann hier ausschlaggebend für einen wirksamen Markenaufbau sein.

Auditive Reize können den Konsumenten speziell in emotionaler Art und Weise ansprechen. Die einzigartige, fast magische Wirkung von Musik ist unumstritten. Angesichts dieses Potenzials von Musik liegt ihre Verwendung im kommerziellen Sinne nahe. Ähnlich dem Eismann, der mit seiner Glocke die Kinder zu seinem Eiswagen „lockt“, bedienen sich schon seit jeher Händler jeglicher Kulturen der Musik, um die Verkaufsbereitschaft ihrer Waren anzukündigen. Musik wird hier sozusagen Teil der Warenästhetik. Musik ist Ausdruck der eigenen Persönlichkeit. Dies fängt bei der Plattensammlung an und geht bis hin zur Erstellung des individuellen Handyklingeltons. Analog dazu können auch Produkte durch Musik und Klang ihrer Identität Ausdruck verleihen. Der Begriff Audio Branding steht für diese Identität und umfasst in gewisser Weise jeden Klang, mit dem der Rezipient eindeutig ein Objekt assoziiert. Klang und Musik werden sozusagen zum akustischen Markenzeichen des Produktes und einer konsequenten Umsetzung folgend, zum akustischen Markenzeichen des gesamten Unternehmens.

Das primäre Ziel des Buches ist es, die Bedeutung des Audio Brandings für die Werbe- und Marketingpraxis deutlich zu machen.

Wirkungsweisen, Aufgaben und Vorteile von auditiven Reizen in der Werbung werden anschaulich dargestellt. Der konsequente Prozess des Audio Brandings wird abschließend am Beispiel einer fiktiven Marke anschaulich aufgezeigt und führt über den Rand einer rein theoretischen Betrachtung hinaus.

 [Download Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang ...pdf](#)

 [Read Online Audio Branding. Markenführung mit Musik und Kla ...pdf](#)

Download and Read Free Online Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) Markus Winterhagen

From reader reviews:

Matt Cresswell:

Book will be written, printed, or outlined for everything. You can understand everything you want by a guide. Book has a different type. As it is known to us that book is important issue to bring us around the world. Close to that you can your reading proficiency was fluently. A e-book Audio Branding.

Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) will make you to always be smarter. You can feel much more confidence if you can know about every thing. But some of you think this open or reading any book make you bored. It's not make you fun. Why they might be thought like that? Have you trying to find best book or acceptable book with you?

Todd Jacobs:

The event that you get from Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) could be the more deep you excavating the information that hide into the words the more you get considering reading it. It does not mean that this book is hard to recognise but Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) giving you buzz feeling of reading. The article author conveys their point in specific way that can be understood by simply anyone who read this because the author of this reserve is well-known enough. This book also makes your personal vocabulary increase well. It is therefore easy to understand then can go along, both in printed or e-book style are available. We suggest you for having this particular Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) instantly.

Dominic Loflin:

Does one one of the book lovers? If so, do you ever feeling doubt when you find yourself in the book store? Attempt to pick one book that you never know the inside because don't evaluate book by its cover may doesn't work at this point is difficult job because you are scared that the inside maybe not because fantastic as in the outside seem likes. Maybe you answer might be Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) why because the fantastic cover that make you consider regarding the content will not disappoint you actually. The inside or content is usually fantastic as the outside or even cover. Your reading 6th sense will directly show you to pick up this book.

Steven Cordell:

Do you like reading a guide? Confuse to looking for your selected book? Or your book seemed to be rare? Why so many problem for the book? But any kind of people feel that they enjoy to get reading. Some people likes examining, not only science book but novel and Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) or maybe others sources were given expertise for you. After you know how the fantastic a book, you feel wish to read more and more. Science guide was created for teacher as well as students especially. Those guides are helping them to increase their knowledge. In other case, beside science reserve, any other book likes Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) to make your

spare time much more colorful. Many types of book like this one.

Download and Read Online Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) Markus Winterhagen #65Y4ZIVWKS1

Read Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) by Markus Winterhagen for online ebook

Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) by Markus Winterhagen Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) by Markus Winterhagen books to read online.

Online Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) by Markus Winterhagen ebook PDF download

Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) by Markus Winterhagen Doc

Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) by Markus Winterhagen Mobipocket

Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) by Markus Winterhagen EPub