



Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition)

Julia Schwetzel

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition)

Julia Schwetzel

Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition) Julia Schwetzel

Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte stellen für forschende Pharmaunternehmen auf dem Markt der verschreibungspflichtigen Medikamente eine enorm wichtige Maßnahme zur Umsatzsteigerung dar. Dies kann einerseits dadurch begründet werden, dass es sich bei Arzneimittel um äußerst erklärungsbedürftige Produkte handelt. Da sich die nicht fachgerechte Einnahme von Medikamenten schlimmstenfalls lebensbedrohlich auf einen Menschen auswirken kann, benötigt ein Arzt vor einer Verschreibung Hintergrundinformationen über das Medikament, durchgeführte Studien, mögliche Wirkungen und Nebenwirkungen etc. Andererseits bestehen in der Gestaltung von Werbemaßnahmen für verschreibungspflichtige Medikamente Restriktionen. In Deutschland darf zum Schutz der Patienten vor einer unlauteren Beeinflussung durch Werbung nicht in öffentlichen Medien (Fernsehen, Radio, Printmedien oder Internet) für verschreibungspflichtige Arzneimittel geworben werden. Hierzulande stellen also nur die Ärzte die Zielgruppe der Pharmaunternehmen auf dem Markt der verschreibungspflichtigen Medikamente dar. Die Organisation und Durchführung von Fortbildungsveranstaltungen hat zur Erzielung einer Umsatzsteigerung in diesem Bereich eine herausragende Bedeutung. Kongresse und Firmensymposien stellen als Mittel der Produktwerbung und Imagesteigerung die wichtigsten Veranstaltungstypen dar. Daher beschränkt sich das Buch auf die Planung und Organisation von Kongressbeteiligungen und Firmensymposien. Eine schlecht organisierte Fortbildungsveranstaltung kann dem Image der Firma und somit auch ihrer Produkte schaden, was i. d. R. Umsatzeinbußen zur Folge hat. Um eine Umsatzsteigerung erzielen zu können, muss die Veranstaltung daher perfekt organisiert werden und auf die Bedürfnisse der Ärzte abgestimmt werden. Bei Fortbildungsveranstaltungen mit einem internationalen Teilnehmerkreis sind vor allem auch kulturelle Unterschiede zu beachten, um den Erfolg der Veranstaltung nicht zu gefährden. Die Vorstellungen darüber, was einen guten Vortrag ausmacht, unterscheiden sich z.B. von Land zu Land, genau wie die Art und Weise zu kommunizieren. Da alle Pharmaunternehmen Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte durchführen, ist es auch wichtig, Wettbewerbsvorteile zu schaffen, indem man sich durch ein besonders interessantes wissenschaftliches Programm und einen perfekten Service von der Masse absetzt. Heutzutage spielt die „Erlebniskomponente“ bei der Organisation von Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte kaum noch eine Rolle, da der sog. Pharma-Kodex, den Pharmafirmen hierbei enge Grenzen setzt. Es bestehen zahlreiche Verbote und Restriktionen, um eine unlautere Beeinflussung der Ärzte zu vermeiden. Um zum besseren Verständnis der Thematik beizutragen, werden zunächst Grundlagen dargestellt. Zur Ermittlung der Bedürfnisse und Erwartungen, die Ärzte haben, wenn sie an Fortbildungsveranstaltungen teilnehmen, wurde eine empirische Untersuchung mittels Fragebögen und Interviews durchgeführt. Bei der praxisorientierten Darstellung im letzten Kapitel sollen allgemeingültige Aspekte aufgezeigt und auf kulturelle Unterschiede eingegangen werden. Restriktionen, die z.B. aufgrund des Pharma-Kodexes bestehen, werden im Grundlagenteil aufgeführt und im praktischen Teil berücksichtigt.

 [Download Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketing ...pdf](#)

 [Read Online Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketi ...pdf](#)

Download and Read Free Online Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition) Julia Schwetzel

From reader reviews:

Gina Hill:

The book Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition) can give more knowledge and information about everything you want. Exactly why must we leave a good thing like a book Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition)? Some of you have a different opinion about publication. But one aim which book can give many data for us. It is absolutely appropriate. Right now, try to closer with the book. Knowledge or information that you take for that, you may give for each other; you can share all of these. Book Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition) has simple shape however, you know: it has great and massive function for you. You can seem the enormous world by wide open and read a e-book. So it is very wonderful.

Brian Crowe:

Reading a publication can be one of a lot of task that everyone in the world likes. Do you like reading book and so. There are a lot of reasons why people love it. First reading a book will give you a lot of new data. When you read a guide you will get new information mainly because book is one of various ways to share the information or perhaps their idea. Second, reading through a book will make anyone more imaginative. When you studying a book especially hype book the author will bring someone to imagine the story how the characters do it anything. Third, it is possible to share your knowledge to some others. When you read this Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition), you may tells your family, friends along with soon about yours guide. Your knowledge can inspire average, make them reading a publication.

Shawn Howe:

A lot of reserve has printed but it is different. You can get it by internet on social media. You can choose the most effective book for you, science, amusing, novel, or whatever through searching from it. It is called of book Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition). You can include your knowledge by it. Without leaving behind the printed book, it may add your knowledge and make you actually happier to read. It is most important that, you must aware about book. It can bring you from one destination for a other place.

Richard Kowalski:

Guide is one of source of understanding. We can add our knowledge from it. Not only for students but native or citizen have to have book to know the change information of year in order to year. As we know those ebooks have many advantages. Beside we add our knowledge, can bring us to around the world. By book Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition) we can acquire more advantage. Don't someone to be creative people? For being creative person must choose to

read a book. Only choose the best book that appropriate with your aim. Don't be doubt to change your life by this book Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition). You can more attractive than now.

**Download and Read Online Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte:
Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition)
Julia Schwetzel #N862RETKDXL**

Read Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition) by Julia Schwetzel for online ebook

Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition) by Julia Schwetzel Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition) by Julia Schwetzel books to read online.

Online Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition) by Julia Schwetzel ebook PDF download

Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition) by Julia Schwetzel Doc

Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition) by Julia Schwetzel Mobipocket

Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition) by Julia Schwetzel EPub