



**Usability bzw. Umgang mit Produkt- und  
Kundeninfos, qualitatives Datenprofil-  
Interviews in mittelständischen Unternehmen -  
Product Information Management (German  
Edition)**

*Katrin Fischer*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# **Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofiling-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition)**

*Katrin Fischer*

**Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofiling-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition)** Katrin Fischer  
Diplomarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 1,7, Fachhochschule Kaiserslautern (Institut für Industriebetriebslehre und Industrielle Produktion (IIP)), Sprache: Deutsch, Abstract: Ziel dieser Diplomarbeit ist es, Klarheit in die Begrifflichkeiten und in die technologischen Ansätze, die der Markt an Lösungen darbietet, zu bringen. Zugleich sollen die Chancen und Potentiale des noch jungen Themas Product Information Management herausgearbeitet werden, ausgehend von den theoretischen Ansätzen und den Ergebnissen des praktischen Teils.

In der vorliegenden Diplomarbeit soll herausgearbeitet werden, welchen Output die Unternehmen aus einem PIM-System generieren können, sei es im Hinblick auf die Ausgabe der Daten (CMP), personalisierte Daten etc.

Die Untersuchung von Möglichkeiten zur Realisierung eines PIM-Systems ist ein weiterer Teil der vorliegenden Diplomarbeit. Mit dem Ziel zu einer fundierten Betrachtungsgrundlage zu gelangen, wird ein Großteil der Ausarbeitung darauf verwendet, das Gebiet Product Information Management sowie deren Werkzeuge und Potentiale zu analysieren. Im Zuge dessen werden auf Grundlage der Literatur und Fachvorträgen die wesentlichen Konzepte und Vorgehensweisen herausgearbeitet.

Diese Diplomarbeit gliedert sich in sechs Teilbereiche. In Kapitel 1 sollen die Problemstellung und Zielsetzung des Forschungsprojekts sowie die Bedeutung für mittelständische Unternehmen thematisiert werden.

Im zweiten Teil wird die XYZ GmbH vorgestellt, indem besonders auf die Geschäftsfelder und auf das Kernprodukt XYZ eingegangen wird.

Sämtliche theoretischen Grundlagen, die bei der Einführung eines PIM-Systems bekannt sein sollten, werden im dritten Kapitel vorgestellt. Der Inhalt erstreckt sich von der Definition und Abgrenzung zum Themenumfeld bis hin zu den Funktionalitäten eines PIM-Systems, um einen grundlegenden Verständnisrahmen zu schaffen.

Gegenstand des vierten Kapitels bildet die schriftliche Unternehmensbefragung zum Themengebiet PIM, welche eine Überleitung zur mündlichen Unternehmensbefragung darstellt. Zu Beginn wird in die Konzeption des Forschungsprojekts eingeführt und die Vorgehensweise näher erläutert. Daraufhin werden die Ergebnisse der empirischen Untersuchung und weitere Zusammenhänge dargestellt. Im Anschluss werden Gründe, die für eine Einführung eines PIM-Systems sprechen und Erfahrungswerte näher erläutert.

Die mündlichen Unternehmensbefragungen zum Themengebiet PIM werden im fünften Teil der Diplomarbeit dargestellt.

Die Zusammenfassung im sechsten Kapitel zeigt die wesentlichen Inhalte der Diplomarbeit auf und enthält einen Ausblick.

 **Download** [Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos ...pdf](#)

 **Read Online** [Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninf ...pdf](#)

**Download and Read Free Online Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofil-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition) Katrin Fischer**

---

**From reader reviews:**

**Clarence Ross:**

Reading a reserve can be one of a lot of task that everyone in the world likes. Do you like reading book and so. There are a lot of reasons why people like it. First reading a reserve will give you a lot of new details. When you read a book you will get new information simply because book is one of many ways to share the information or perhaps their idea. Second, reading through a book will make a person more imaginative. When you studying a book especially fiction book the author will bring you to imagine the story how the personas do it anything. Third, you are able to share your knowledge to other individuals. When you read this Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofil-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition), you are able to tells your family, friends and soon about yours reserve. Your knowledge can inspire others, make them reading a book.

**Connie Pauls:**

Don't be worry if you are afraid that this book can filled the space in your house, you can have it in e-book approach, more simple and reachable. This Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofil-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition) can give you a lot of pals because by you checking out this one book you have factor that they don't and make an individual more like an interesting person. This kind of book can be one of one step for you to get success. This book offer you information that perhaps your friend doesn't understand, by knowing more than other make you to be great folks. So , why hesitate? Let's have Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofil-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition).

**Jeffery Bruce:**

You can obtain this Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofil-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition) by check out the bookstore or Mall. Simply viewing or reviewing it may to be your solve trouble if you get difficulties to your knowledge. Kinds of this guide are various. Not only by simply written or printed and also can you enjoy this book by simply e-book. In the modern era just like now, you just looking because of your mobile phone and searching what their problem. Right now, choose your own ways to get more information about your guide. It is most important to arrange yourself to make your knowledge are still upgrade. Let's try to choose right ways for you.

**Marylou Arroyo:**

Some individuals said that they feel fed up when they reading a e-book. They are directly felt the item when

they get a half areas of the book. You can choose often the book Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofilung-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition) to make your own reading is interesting. Your own skill of reading talent is developing when you just like reading. Try to choose basic book to make you enjoy to see it and mingle the sensation about book and reading through especially. It is to be 1st opinion for you to like to open up a book and learn it. Beside that the reserve Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofilung-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition) can to be your friend when you're experience alone and confuse with what must you're doing of this time.

**Download and Read Online Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofilung-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition) Katrin Fischer #PNOR6VQH4C8**

## **Read Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofil-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition) by Katrin Fischer for online ebook**

Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofil-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition) by Katrin Fischer Free PDF download, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofil-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition) by Katrin Fischer books to read online.

## **Online Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofil-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition) by Katrin Fischer ebook PDF download**

**Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofil-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition) by Katrin Fischer Doc**

Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofil-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition) by Katrin Fischer Mobipocket

Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofil-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition) by Katrin Fischer EPub